

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

AGOSTO 2020
// PÚBLICO



El **Manual de Identidad Visual** recoge los elementos constitutivos de la identidad gráfica del **Instituto para la Resiliencia ante Desastres** (Itrend), estableciendo las pautas de construcción, el uso de su logotipo, las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, de forma de garantizar la unidad de criterios en su comunicación y difusión pública.

Este manual es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad de Itrend. Para cualquier duda o requerimiento, contactarnos al email **contacto@itrend.cl**



INSTITUTO PARA LA RESILIENCIA ANTE DESASTRES

» MARCA CORPORATIVA

A / LOGOTIPO

a1. Uso oficial español	5
a2. Variante inglés	6
a3. Colores corporativos	7
a4. Especificaciones de color	
4.1. Uso oficial	8
4.2. Usos permitidos	9
4.3. Usos no permitidos	10
a5. Área de resguardo	11
a6. Tamaño mínimo	12
a7. Las instituciones que impulsan Itrend	13

B / APLICACIONES EN ELEMENTOS CORPORATIVOS

b1. Logo y eslogan	14
--------------------	----

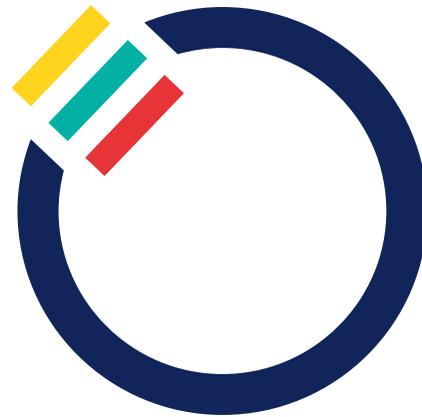


» **MARCA CORPORATIVA**

A / LOGOTIPO

a1. Uso oficial español

Logotipo oficial, para uso en todas las piezas del Instituto, tanto internas como externas. Deberá utilizarse con cada uno de los elementos que se muestran, sin alterar su proporción, ubicación y/o tamaño.



Itrend

Instituto para la
Resiliencia ante Desastres

A / LOGOTIPO

a2. Variante inglés

El logotipo del Instituto considera una versión español y una en inglés para casos especiales.

Todas las normas sobre color y usos indicadas para la versión principal en español, aplican también en esta versión inglés.



A / LOGOTIPO

a3. Colores corporativos

Para impresos:

- Pantone
- CMYK

Para Digital/Web:

- RGB
- Hexadecimal



PANTONE 2757C
CMYK 100/81/0/51
RGB 0/30/96
HEX #001E60

PANTONE 123C
CMYK 0/16/89/0
RGB 255/199/44
HEX #FFC72C

PANTONE 3265C
CMYK 75/0/43/0
RGB 0/199/177
HEX #00C7B1

PANTONE RED 032C
CMYK 0/90/76/0
RGB 239/51/64
HEX #EF3340

A / LOGOTIPO

a4. Especificaciones de color

4.1. Uso oficial

Principales usos de color corporativo* y combinaciones logotipo Itrend:

- A color, sobre fondo blanco.
- A color negativo, sobre fondo azul corporativo.
- Negro, sobre fondo blanco.
- Blanco, sobre fondo negro.

*indicado en sistema Pantone; para equivalencias revisar punto a3.



P 2757C



100% negro

A / LOGOTIPO

a4. Especificaciones de color

4.2. Usos permitidos

Usos secundarios de color corporativo* permitidos:

- A color, sobre fondo gris.
- Negro, sobre fondo verde corporativo.
- Blanco, sobre fondo verde corporativo.
- Blanco, sobre fondo rojo corporativo.
- Blanco, sobre fondo azul corporativo.

*indicado en sistema Pantone; para equivalencias revisar punto a3.



A / LOGOTIPO

a4. Especificaciones de color

4.3. Usos No permitidos

- A color, sobre fondo negro.
- A color negativo, sobre fondo negro.
- Blanco, sobre fondo amarillo corporativo.
- Blanco, sobre fondo rojo corporativo.
- Blanco, sobre fondo azul corporativo.

No utilizar de fondo otro color, sea corporativo o no, que no esté indicado en el punto 4.2.

*indicado en sistema Pantone; para equivalencias revisar punto a3.



A / LOGOTIPO

a5. Área de resguardo

El espacio o área que debe existir alrededor del logotipo Itrend, sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, asegurando la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo.

El área de resguardo corresponde a $\frac{1}{4}$ de la altura (X) del logotipo.

Siempre que sea posible, permita un área mayor alrededor del logotipo que este mínimo especificado.



	<p>● SI. El elemento está al borde del área de resguardo.</p>
	<p>● SI. El elemento está fuera del área de resguardo.</p>
	<p>● NO. El elemento nunca se debe estar dentro del área de resguardo</p>



A / LOGOTIPO

a6. Tamaño mínimo

Para preservar la legibilidad, el logotipo Itrend nunca debe usarse más pequeño que los siguientes tamaños:

- Impresión: 2,5 cm de ancho.
- Digital/Web: 75 píxeles de ancho.



A / LOGOTIPO

a7. Las instituciones que impulsan el Instituto

El logotipo de Instituto debe ser acompañado por el de las instituciones mandantes, financistas e incubadoras, que impulsan su desarrollo:

- Corfo
- CNID
- Ministerio del Interior y Seguridad Pública.
- Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Centro de Modelamiento Matemático de la Universidad de Chile

Para su aplicación específica, se debe validarsiempre su uso al email contacto@itrend.cl



Proyecto apoyado por



Proyecto apoyado por



B / APLICACIONES EN ELEMENTOS CORPORATIVOS

b1. Logo y eslogan

- Eslogan solo
- Eslogan con logo

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS
Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e
PARA UN CHILE RESILIENTE

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS
Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e
PARA UN CHILE RESILIENTE

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e PARA UN CHILE RESILIENTE

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e PARA UN CHILE RESILIENTE

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e PARA UN CHILE RESILIENTE



Itrend
Instituto para la
Resiliencia ante Desastres

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS
Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e
PARA UN CHILE RESILIENTE



Itrend
Instituto para la
Resiliencia ante Desastres

CREACIÓN DE BIENES PÚBLICOS
Y ARTICULACIÓN DE LA I+D+i+e
PARA UN CHILE RESILIENTE